

Marketing mit Tugenden:

Wie ich die 5 Strategien des Virtues Projects in meinem Reiseunternehmen nutze

Ein Beitrag von Katja van Leeuwen



Meine Begeisterung für Pferde, Reiten, Reisen und Organisieren hat 1993 das Reiseunternehmen [Katja van Leeuwen Reitferienvermittlung](#) ins Leben gerufen.

Seit ich 2004 als junge Mutter das Virtues Project kennenlernte, habe ich die 5 Strategien kontinuierlich in immer mehr Lebensbereichen geübt, genutzt und mir zu eigen gemacht. Ich war so angetan vom Virtues Project, dass ich 2008 den Verein in Deutschland mitgründete und mich zum Master-Facilitator ausbilden ließ.

So liegt es auf der Hand, dass neben meiner Persönlichkeit, meiner Familie und meinem Umfeld auch mein Unternehmen von der inneren Haltung dieses Gedankenguts profitiert:

Eine wertschätzende und werteorientierte Geschäftskultur ist mittlerweile die Stärke meines Unternehmens und Teams geworden. Auch den Vertrieb und das Customer-Relation-Marketing (CRM) konnte ich mit den 5 Strategien verfeinern und so auch meine Abschlüsse erhöhen. Ich habe Tugenden wie Initiative, Selbstbewusstsein, Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen, Integrität, Verantwortung, Beständigkeit, Loslösung und Selbstfürsorge entfalten müssen, um das Unternehmen weiterzuentwickeln.

Im Juli 2013 wurde ich für mein CRM mit dem Großen Preis des Mittelstands „den Ludwig“ durch die IHK Bonn/Rhein-Sieg ausgezeichnet.

Als Unternehmerin ist es für mich ein Geschenk, im Umgang mit Mitarbeitenden, Kund(inn)en und Geschäftspartner*innen die 5 Strategien des Virtues Projects zu nutzen: die Sprache der Tugenden zu sprechen und lehrreiche Momente aus Krisen zu nutzen; wirklich zuzuhören, statt Ratschläge zu erteilen; in der Geschäftsführung immer wieder für Klarheit zu sorgen; Zeit zu nehmen, unsere Erfolge zu feiern. Es macht so viel Freude und es tut so gut, Freundlichkeit, Dankbarkeit, Treue, Dienstbarkeit und Verbindlichkeit zu leben und zum Ausdruck zu bringen.

Wer gerne wissen möchte, wie ich die 5 Strategien in meinem Unternehmen anwende, Interesse an meinen Publikationen hat oder Kontakt mit mir aufnehmen möchte, kann dazu gerne den folgenden Link nutzen: www.virtuesproject.works/ueber-uns/katja-van-leeuwen/

Wer darüber hinaus Interesse an einer tugendorientierten dreijährigen Berufsausbildung in Marketing-Kommunikation, Büromanagement oder Tourismus oder einem Praktikum in der Reitferienvermittlung in Königswinter hat, besuche die [Karriereseite](#).