



Virtues Project Germany e.V.

Institut zur Entwicklung von Ich-, Du- und Wir-Qualitäten

WAS LEISTET DER VEREIN FÜR FACILITATOR?

Um unser gemeinsames Anliegen, das Virtues Project™, mit Begeisterung und den Grundsätzen des internationalen Projekts entsprechend in die Öffentlichkeit zu tragen, machen wir vom Verein Folgendes:

1. Wir betreiben eine zentrale Anlaufstelle (Sekretariat) und leisten gezielte Öffentlichkeitsarbeit, wie z.B. die Pflege der Vereinshomepage, soziale Medien sowie überregionale Pressearbeit.
2. Wir sorgen dafür, dass Materialien wie Tugendkartensets, Bücher, Tugend-Items, Kurshandouts usw. übersetzt und herausgegeben werden. Wir entwickeln, gestalten und verbreiten PR-Material, z.B. Broschüren.
3. Wir übersetzen und gestalten das „Leaders Manual“. Dieses Handbuch für Kursleiter(Innen) enthält konkrete Hinweise für PR, Tipps für Aktivitäten zu den 5 Strategien, Folien für Power-Point-Präsentationen, Erfahrungsberichte, Textideen, Kurskonzepte, Programmorschläge von einstündigen Impulsvorträgen bis zu zweitägigen Einführungskursen und Workshops zu den verschiedenen Strategien, Programme für Eltern, Schulen, Unternehmen und vieles mehr. Wer das Leaders Manual erwirbt, kann auch von der geplanten Austauschplattform auf der Vereinshomepage profitieren, wo Materialien herunter geladen werden können.
4. Wir pflegen den Austausch mit den Master-Facilitator sowie dem weltweiten Dachverband Virtues Project™ International in Kanada und europäischen VP-Organisationen, fragen Übersetzungs- und Nutzungsrechte an, geben Informationen weiter, informieren die Facilitator über die Richtlinien, Erfahrungen usw. So wird die Qualität unserer Veranstaltungen gewährleistet.
5. Wir erstellen jährlich einen Tätigkeitsbericht, sammeln Wirkungsnachweise und betreiben Fundraising. Diese Gelder setzen wir für die Umsetzung der Vereinszwecke ein.
6. Wir arbeiten daran, für das Virtues Project™ noch mehr öffentliche Anerkennung zu finden und uns als Bildungsträger für Lehrerfortbildungen, Weiterbildungen in Unternehmen / Institutionen u.s.w. zu etablieren.

ZUSÄTZLICHE VORTEILE ALS FACILITATOR IM TEAM DES VEREINS

7. Wir sorgen dafür, dass die Profile der Facilitator, ihre Arbeit und Kursangebote auf der Website erscheinen. Erhält das Sekretariat Anfragen Dritter für Kurse oder Vorträge, vermittelt es diese Anfragen an die dem Verein angeschlossenen Facilitator entsprechend der jeweiligen Region sowie passend nach Ausbildung und Zielgruppe.
8. Wir unterstützen (neue) Facilitator bei Fortbildung und Marketing.
9. Wir organisieren regelmäßig Fortbildungen durch einen Master-Facilitator oder „von Facilitator für Facilitator“. Dies erleben alle stets als sehr bereichernd und inspirierend, denn alle teilnehmenden Facilitator tragen zum Gelingen bei, z.B. durch Berichte aus der Praxis, angebotene Übungen, Aktivitäten (z.B. Spiele) und mitgebrachte Medien. Wir bemühen uns diese Fortbildungen für die teilnehmenden Facilitator kostenneutral zu gestalten.
10. Der Verein nimmt Kongressen und Messen teil, bei denen die Facilitator ihre Arbeit präsentieren können.