



## **Virtues Project Germany e.V.**

Institut zur Entwicklung von Ich-, Du- und Wir-Qualitäten

### **WAS SIE MIT IHRE SPENDE FÖRDERN ...**

1. Sie leisten einen großen innovativen Gesellschaftsbeitrag in den Bereichen: Kultur, Bildung, Erziehung und ethisch-sozialem Wandel.
2. Mit dem Virtues Project™ fördern Sie sowohl die respektvolle zwischenmenschliche Kommunikation als auch die in Ihrem direkten Lebensumfeld, die letztendlich dann zu einem gesamtgesellschaftlichen Bewusstseinswandel führen kann.
3. Dieses Projekt kann in allen gesellschaftlichen Lebensbereichen angewandt werden: z.B. in der Familie, Schule und im Kindergarten, im Arbeitsleben, bei der Förderung von Jugendlichen und Migranten, bei der Altenpflege und Hospizarbeit und sogar bei der Resozialisierung von Gefängnisinsassen.
4. Wir vermitteln Ihnen neues soziales Know How und die Methodik des Virtues Project™ in Form von 5 einfachen Strategien. Als Profit generieren Sie Anregungen zur guten Mitarbeiterführung, zur Selbstführung und zur Verbesserung Ihrer Handlungsweisen.
5. Sie können sich weiterbilden in „Innerer Führung“ oder zum Botschafter und Trainer des Virtues Project™ ausbilden lassen.
6. Das Virtues Project™ fördert: Charakter- und Sozialkompetenzen, wertschätzende, zwischenmenschlichen Kommunikation, Wertevermittlung, Potenzialentfaltung und die Bewusstmachung eines in jeden Menschen angelegten Guts, - den Tugenden!
7. Die Umsetzung des Virtues Project™ ist eine kostengünstige und aber ethisch hochwertige Investition von enorm nachhaltiger Wirkung im Hinblick auf die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen, Organisationen und Gesellschaft.
8. Die Umsetzung des Virtues Project™ fördert „Betriebliche Gesundheit“, verringert Fehlstunden und verhindert Burn-out.
9. 1994, im “Internationalen Jahr der Familie”, wurde das Virtues Project™ von den Vereinten Nationen als vorbildhaftes Bildungs- und Erziehungsprojekt für Familien aller Kulturen ausgezeichnet.
10. Als Förderer des Virtues Project™ durch Spenden haben Sie den Vorteil, ein von den Vereinten Nationen ausgezeichnetes globales Bildungs- und Kommunikationsmodell auch für Ihre unternehmerische PR-, Marketingarbeit einzusetzen und damit auch einen Beitrag zur Corporate Social Responsibility zu leisten.